METAS Y FACTORES COMPETITIVOS DE UNA EMPRESA

METAS Y FACTORES COMPETITIVOS DE UNA EMPRESA

METAS

Es la finalidad o el objetivo que se ha planteado para cumplir, ya sea a largo plazo o a corto plazo.

BENEFICIOS

- Proporcionan dirección.
- Facilitan la planificación
- Motivan a los empleados.
- Limita el estrés.
- Resultados más rápidos

LARGO PLAZO

Son las metas más grandes que fija la empresa las cuales quiere cumplir a futuro.

CORTO PLAZO

Son aquellas metas que la empresa quiere cumplir en un cierto periodo de tiempo.

¿QUÉ SE NECESITA PARA PODER CUMPLIR UNA META?

- Ser realista: Ya que muchas veces son fáciles de lograr.
- Ser pertinente: Ya que se debe lograr un objetivo específico.
- Ser paciente: Esto es fundamental, ya que algunas veces se llega el momento de desesperación por pensar que no se va a lograr.

ALGUNAS DE LAS METAS QUE LA EMPRESA QUIERE LOGRAR SON:

- Mayor productividad.
- Mejores productos.
- Ganancias elevadas.
- Nuevos clientes.
- Satisfacer las necesidades del cliente.

FACTORES COMPETITIVOS

Capacidad de conseguir o generar la mayor satisfacción.

LOS FACTORES COMPETITIVOS QUE INFLUYEN SON:

La relación calidad-coste del producto, del nivel de precios de algunos insumos y del nivel salarios en el país. Estos factores e principio están relacionados con la productividad, la innovación y la inflación.

ESTRATEGIA

Es la dirección de alcance de una organización a largo plazo, la cual conseguirá ventajas para la organización a través de su configuración de los recursos en un entorno cambiante.

¿QUÉ SE NECESITA?

Necesita estableces, desarrollar y perfeccionar sistemas propios de planeación, organización, dirección y control dirigidos a lograr altos niveles de satisfacción entre los individuos que en ella confluyen.

ASÍ COMO:

- Motivar a los empleados.
- Innovar y mejorar.
- Ejercer un liderazgo estimulante.
- La tecnología al servicio de la empresa.
- Ser mente abierta.
- Sacar beneficios de la globalización
- La inteligencia.