

Tema 2

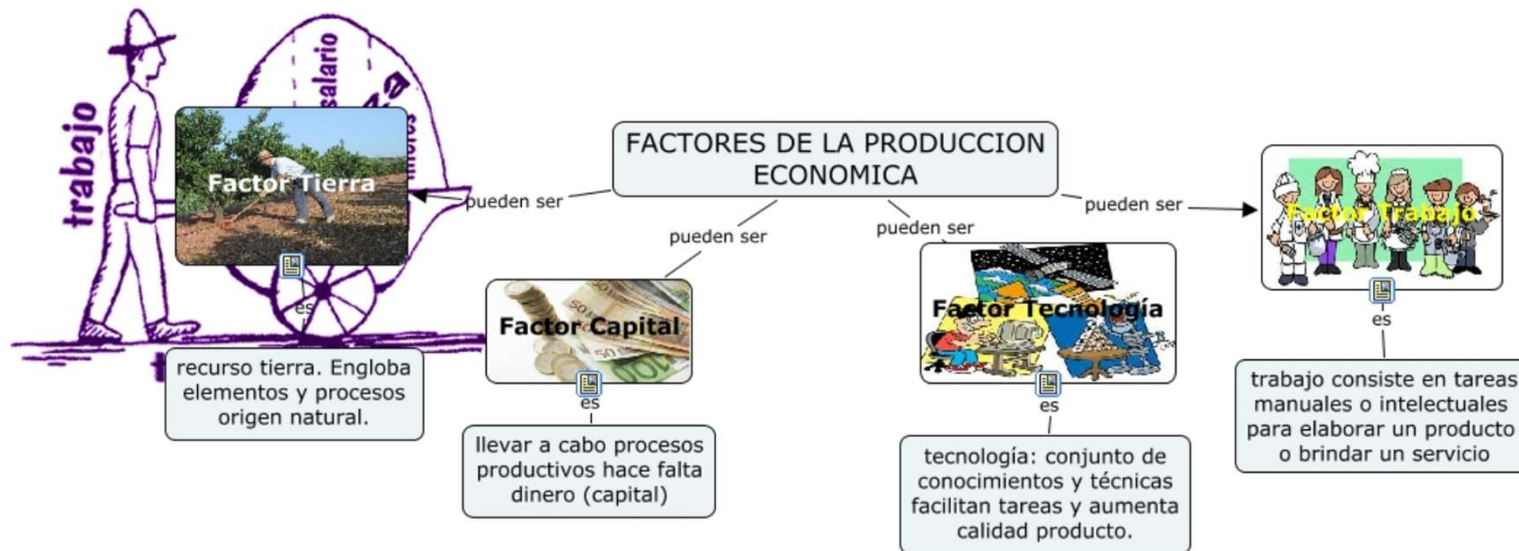
Teoría de Mercado

Subtemas

- 2.1 Demanda.
 - 2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada.
 - 2.3 Oferta.
 - 2.4 Elasticidad de la oferta.
 - 2.5 Equilibrio del mercado.
 - 2.6 Solución de casos prácticos
-

Teoría de Mercado

Es la Teoría Económica que se refiere a la determinación de los **precios y cantidades** a producir de bienes y servicios, y los **precios y usos** de los factores de producción.



MERCADO

Es el **espacio** en donde **interactúan compradores y vendedores**. Lo cual significa que no necesariamente tienen que estar en un mismo lugar físico **compradores y vendedores**, basta con que estén **relacionados unos con otros**.

PRECIO

El **precio** es una relación por medio de la cual se intercambia un bien.
Es lo que permite la equivalencia entre la mercancía (dinero) para poder efectuar las transacciones.

Tipos de Mercado



Mercado

Capitales

El mercado de capitales es un mercado donde los **activos financieros** negociados presentan un nivel de riesgo más elevado y un vencimiento a medio o largo plazo. Estos activos son, por ejemplo, las **acciones y los títulos de deuda a largo plazo**. Las bolsas de valores son mercados de capitales.



Divisas

Es un mercado **global y descentralizado** en el que se negocian **divisas** y que nació con el objetivo de facilitar cobertura al flujo monetario que se deriva del comercio internacional. El Mercado de Divisas **cumple dos funciones principales**. La primera es **convertir la moneda de un país en la moneda de otro**. La segunda es **la de ofrecer un poco de seguridad contra el riesgo cambiario** que consiste en la protección a ciertos movimientos impredecibles en el tipo de cambio.



Mercado

Metales

Es aquel en el que se negocian **certificados de plata**, mejor conocidos como **CEPLATAs**, y otros metales preciosos. El mercado de metales en México: **Oro y Plata**



Trabajo

Es aquel donde **coinciden la oferta y la demanda de trabajo**. La **oferta de trabajo** está formada por el **conjunto de trabajadores que están dispuestos a trabajar** y la **demanda de trabajo** por el **conjunto de empresas o empleadores que contratan a los trabajadores**.



Mercado

Supermercado

*Revenden una amplia gama de **productos de diversas marcas** y en algunos casos **promueven** la venta de **productos locales** y de la **región**.*



Mercado Negro

*Es un tipo de mercado en el que los bienes o servicios se **comercializan ilegalmente**. Debido a la naturaleza de las transacciones de éste, el mercado es forzado a operar **fuera de la economía formal**. Los motivos más comunes para operar en los mercados negros son el contrabando, impuestos, controles a los precios y restricciones de cantidad y calidad. Algunos ejemplos de mercados negros son: **drogas ilegales, explotación sexual, trabajo forzado, armas y animales exóticos**.*



2.1 Demanda

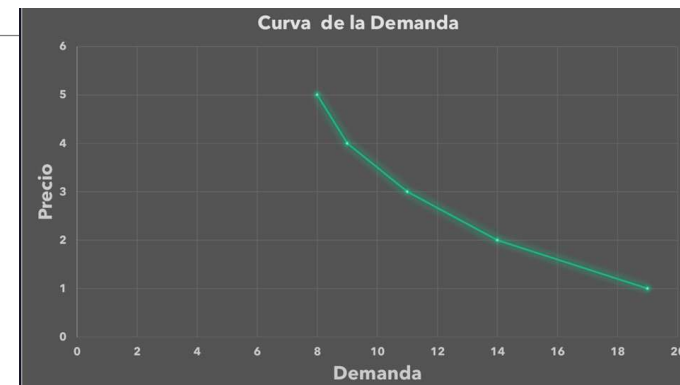
La cantidad de un artículo que un **individuo desea comprar** en un **periodo determinado** a un **precio determinado**, del ingreso, de los gustos y de los precios de otros artículos.

Si solo cambia el precio y las otras variables permanecen constantes (**ceteris paribus**) se puede obtener la tabla y gráfica de la demanda .

Ejemplo:

La cantidad de un artículo que un individuo desea comprar en un periodo determinado a un precio determinado:

Artículo	Demanda (x)	Precio (y)
A	8	5
B	9	4
C	11	3
D	14	2
E	19	1

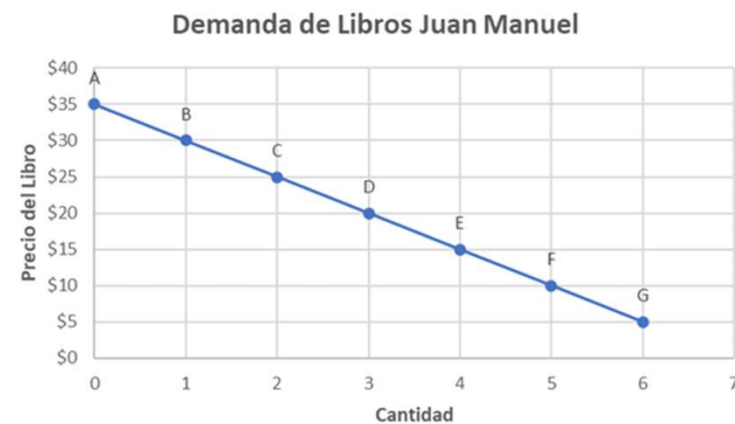


2.1 Demanda

La Demanda de Juan Manuel de Libros

Si el precio del libro es \$35 o más, Juan Manuel no demandará ningún libro (punto a), dadas sus preferencias: preferirá gastar su dinero en otro bien. No obstante, si el precio del libro se reduce a \$30, Juan Manuel esta dispuesto a comprar uno (punto b). Si se reduce hasta los \$25, Juan Manuel comprará dos libros (punto c) y así sucesivamente. Si unimos todos los puntos (a-g), obtenemos la curva de la demanda de Juan Manuel.

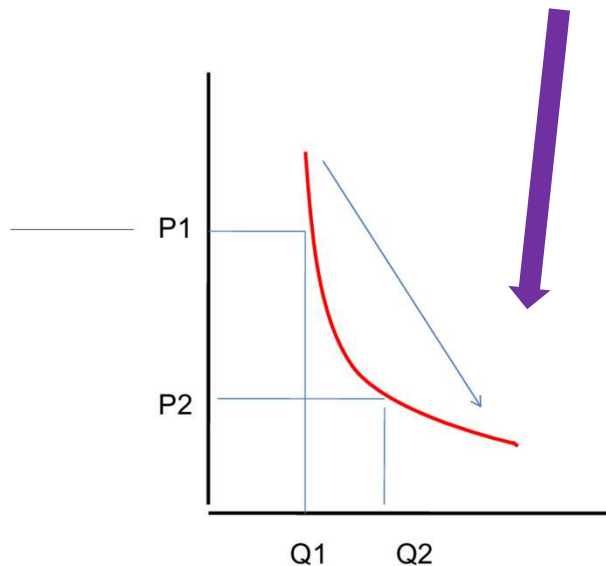
Punto	Cantidad (x)	Precio del Libro (y)
A	0	\$35
B	1	\$30
C	2	\$25
D	3	\$20
E	4	\$15
F	5	\$10
G	6	\$5



2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

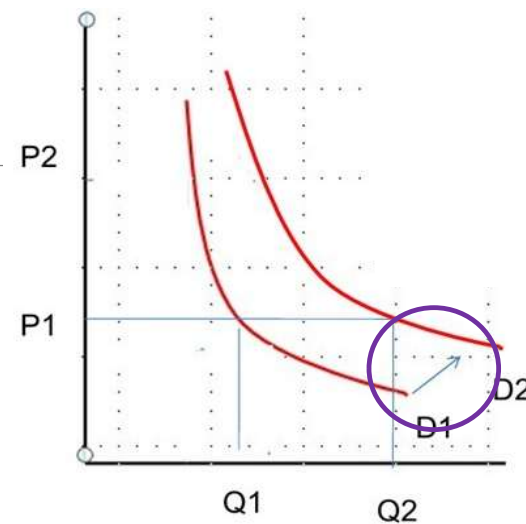
Aumento de la cantidad demandada

Cuando ocurre un **desplazamiento** sobre la curva que implica un **incremento de la cantidad demandada** a consecuencia de una **disminución del precio**.



Hay un aumento cuando la curva se desplaza hacia la derecha y hacia arriba. Este aumento puede estar determinado por :

- Aumento ingreso de los consumidores
- Aumento de precio de los bienes sustitutos $P_2 > P_1$
- Cambios en los gustos de los consumidores



$P > P_d$ (a precio P_1 , Cd pasa Q_2)

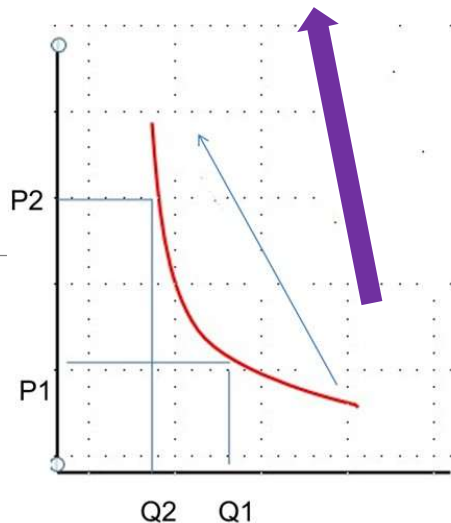
$P = P_d$ (precio de Q_2 Cd sigue igual)

Aumenta compra de libros, aunque no varíen de precio

2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

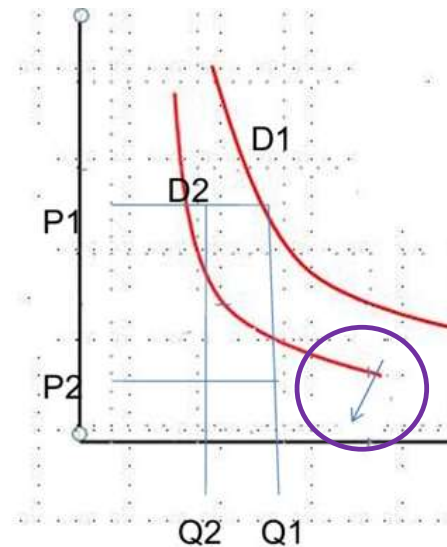
Disminución de la cantidad demandada

Cuando ocurre un **desplazamiento** sobre la curva que implica **una disminución de la cantidad demandada** a consecuencia de un **incremento en el precio**.



Cuando la curva se desplaza hacia la izquierda y hacia abajo. Esta disminución puede estar determinada por:

- Disminución del ingreso de los consumidores
- Cambios en la preferencia de los consumidores
- Aumento de precio de bienes complementarios



-P=Cd (precio pasa de P1 a P2 y Cd es igual a Q1)

=P-Cd (A precio P1 la Cd pasa de Q1 a Q2)

Ej. Disminuye cantidad de compra pan aunque no varíe el precio

2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

¿Qué es entonces la *Elasticidad*?

Es la **sensibilidad** de variación que presenta una **variable** a los **cambios experimentados por otra**.

Se encarga de **medir el impacto** o el **grado de variación** de la demanda o la oferta de los productos.



La elasticidad es la **variación porcentual** que padece una **variable X** al darse un **cambio** en una **variable Y**

$$\text{Elasticidad (E)} = \frac{\% \text{ Variación de X}}{\% \text{ Variación de Y}}$$

2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

Elasticidad

A mayor ELASTICIDAD, mayor variación de la DEMANDA

A menor ELASTICIDAD, menor variación de la DEMANDA

La **Elasticidad** suele ser **ALTA** en los productos de baja necesidad como algunos accesorios electrónicos o productos reemplazables como ropa.

Ejemplo: En las campañas de descuento de dichos productos siempre funcionan.

La **Elasticidad** suele ser **BAJA** en los productos de primera necesidad como alimentos frescos o productos irremplazables como la Electricidad o el Agua

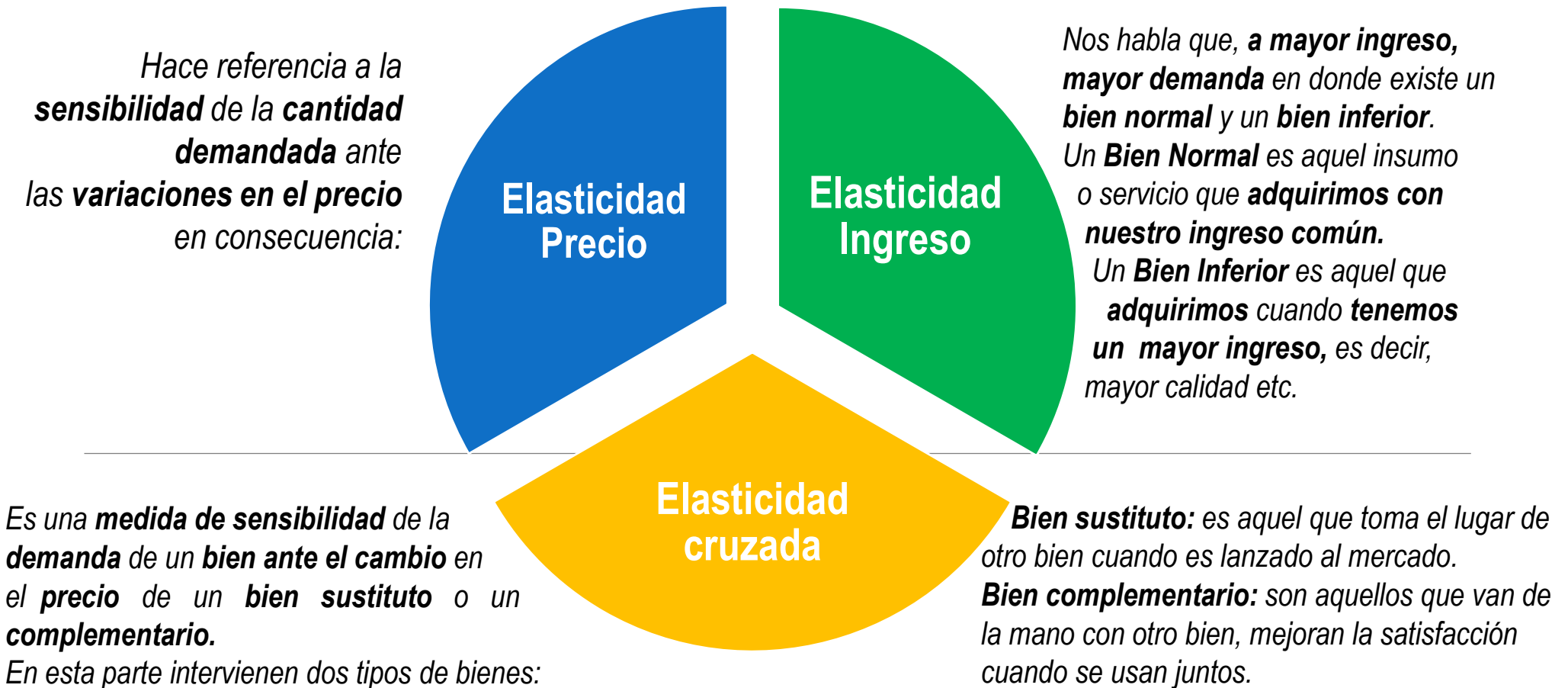
Ejemplo: Si suben los precios la demanda no se reduce.

$$\text{Elasticidad de la demanda} = \frac{\text{Variación Q}}{\text{Variación P}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

Donde:

- Q_1 es la cantidad demandada inicial y P_1 el precio inicial.
- Q_2 es la cantidad demandada final y P_2 el precio final

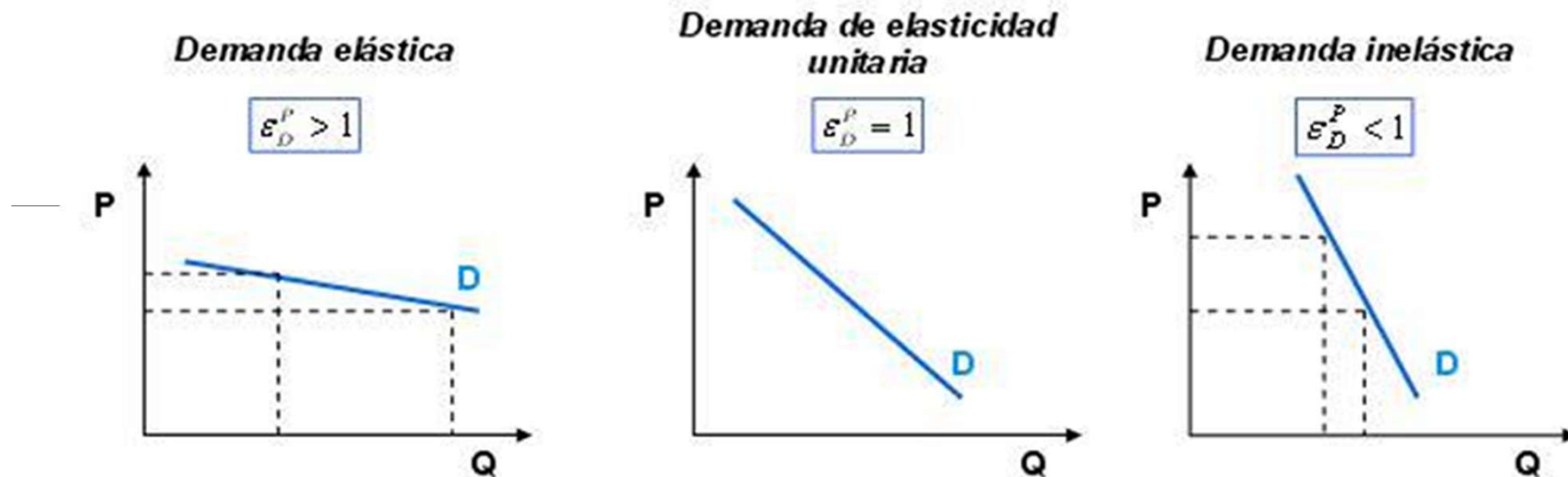
2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada



2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

Elasticidad Precio

*Aquí la teoría económica cubre el estudio de las variaciones presentadas en las cantidades **demandas de bienes**. En este caso como resultado de cambio ocurridos únicamente **en el precio**.*



2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

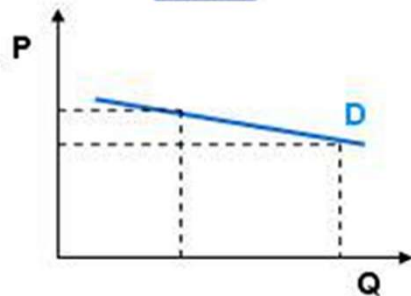
Elasticidad Elástica

Es el **cambio que afecta el subir el precio** de un producto consumido diariamente como lo es un refresco, en donde al aumentar su precio original de **\$18.50 a \$25.00** obtenemos que de las **100 personas** que consumían el producto solo **40 mantiene** la compra, mientras que los demás prefieren **cambiar de producto** por otro.



Demanda elástica

$$\epsilon_D^P > 1$$



Ed mayor (>) que 1: Se conoce como elasticidad **ELÁSTICA** porque la variación porcentual de la demanda es **mayor** que la variación porcentual del precio.

La variable X (Q) varía en mayor medida que la variable Y (P)

2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

Elasticidad Unitaria

Es el cambio **que afecta el subir el precio** de un producto (camisetas de moda) en un **50% de su precio original (\$20.00)**, con ello la cantidad demandada de dicho producto obtendrá una baja de un **50% de los clientes** que habitualmente compraban el producto en su precio original.



Ed igual (=) a 1: Se conoce como elasticidad **UNITARIA** porque la variación porcentual de la demanda **es igual** a la variación porcentual del precio.
 $X(Q) = Y(P)$ experimentan el mismo cambio

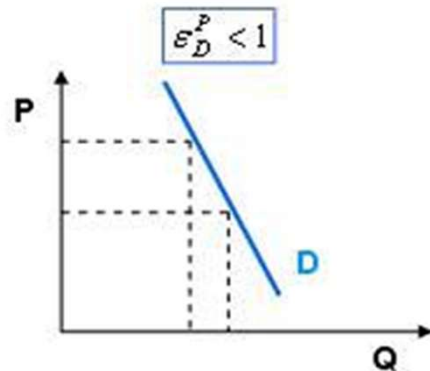
2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

Elasticidad Inelástica

Si el precio de un medicamento esencial cambió de \$200 a \$202 (un aumento del 1 %) y la demanda cambió de 1000 unidades a 995 unidades (una disminución de menos del 1%), el medicamento se considera un producto inelástico



Demanda inelástica



Ed menor (<) que 1: Se conoce como elasticidad **INELÁSTICA** porque la variación porcentual de la demanda es **menor** que la variación porcentual del precio.

La variable Y (P) varía en mayor medida que la variable X (Q)

2.2 Ejemplo de Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

Elasticidad Elástica

- **Artículos de Lujo;** relojes de alta gama, ropa de diseño.
- **Viajes y turismo;** precio de avión y de alojamiento, retrasamos viaje o buscamos opciones.
- **Dispositivos electrónicos;** teléfonos inteligentes retrasamos la compra..
- **Comida rápida;** optamos por la comida casera.
- **Medicamentos genéricos;** cuando caducan las patentes.

Elasticidad Unitaria

- **Entradas al cine.**
- **Viviendas de alquiler.**
- **Compra de libros.**
- **Frutas.**

Elasticidad Inelástica

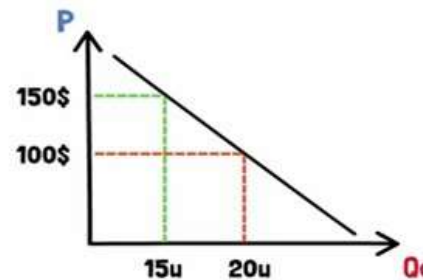
- **Necesidades de alimentos básicos;** canasta básica..
- **Productos que generan adicción;** tabaco, drogas.
- **Servicios de Salud,**
- **Lealtad a la marca.**
- **Gasolina.**

2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

Ejemplo

Una tienda de ropa vende 20 pantalones al mes a 100 pesos cada uno.
Al aumentar el precio a 150 pesos cada uno, la cantidad vendida se redujo a 15 pantalones por mes.

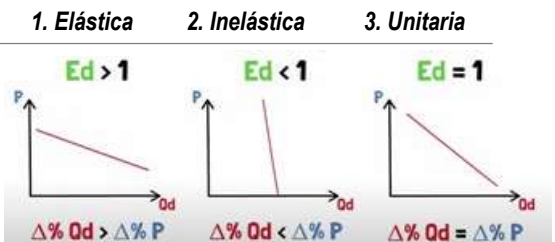
CANTIDAD DEMANDA 1 (Q1) =	20 UNIDADES
PRECIO 1 (P1) =	100 PESOS
CANTIDAD DEMANDA 2 (Q2) =	15 UNIDADES
PRECIO 2 (P2) =	150 PESOS
VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA DEMANDA = $\frac{\Delta \% Q_d}{\Delta \% P}$	$\frac{15 - 20}{20} = -0.25$
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO = $\frac{\Delta \% P}{\Delta \% P}$	$\frac{150 - 100}{100} = 0.5$
ELASTICIDAD DE LA DEMANDA = $\frac{Ed}{Ed}$	$\frac{0.25}{0.5} = 0.5$



Se toma 0.25 y no -0.25 porque el cálculo de la elasticidad se utiliza el valor absoluto

$$\text{Elasticidad de la demanda} = \frac{\text{Variación Q}}{\text{Variación P}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

Tipos de Elasticidad:



ELASTICIDAD INELÁSTICA: Si aumenta el precio, disminuyen las cantidades que los consumidores están dispuestos a comprar.

El cambio proporcional de la demanda es menor que la variación porcentual del precio.

2.2 Elasticidades; precio, ingreso y cruzada

CAMBIOS EN LA DEMANDA

Cambios	Demanda
Incremento en el ingreso	AUMENTA
Disminución en el ingreso	DISMINUYE
Incremento en el precio de un bien sustituto	AUMENTA
Disminución en el precio de un bien sustituto	DISMINUYE
Incremento en el precio de un bien complementario	DISMINUYE
Disminución en el precio de un bien complementario	AUMENTA
Aumento de los gustos	AUMENTA
Disminución de los gustos	DISMINUYE
Expectativa de que el precio futuro va a subir	AUMENTA
Expectativa de que el precio futuro va a bajar	DISMINUYE

2.3 Oferta

La cantidad de mercancías que pueden ser **vendidas** a los diferentes precios del mercado.

Los principales elementos que determinan la oferta son:

Costo de producción (c)

Nivel tecnológico (T) y

Precio del bien (p)

Si solo cambia el precio y las otras variables permanecen constantes (**ceteris paribus**) se puede obtener la tabla y gráfica de la oferta.

Ejemplo:

La cantidad ofrecida de un producto o servicio se relaciona directamente con su precio. Mientras menor sea el precio, menor será la cantidad ofrecida por el productor.

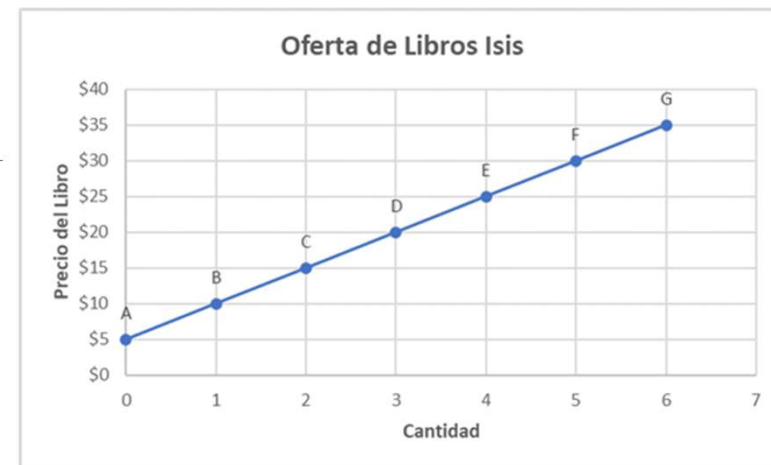


2.3 Oferta

La Oferta de Libros de Isis

Isis está dispuesta a ofertar libros por \$10 o más, esto es, Isis no oferta ningún libro por \$5 (punto a). Sin embargo, si el precio del libro aumenta a \$10, Isis está dispuesta a vender un libro (punto b). Si aumenta hasta los \$15, Isis venderá dos libros (punto c), y así sucesivamente. Si unimos todos los puntos (a-g), tendremos como resultado la curva de oferta de Isis.

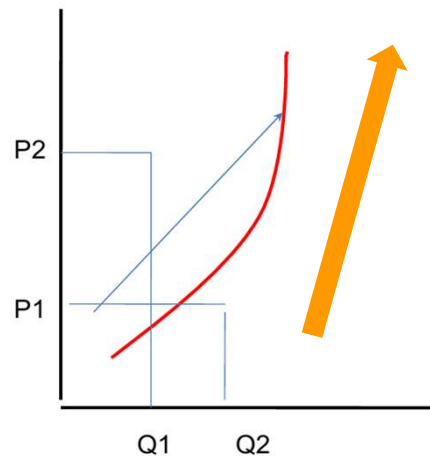
Punto	Cantidad (x)	Precio del Libro (y)
A	0	\$5
B	1	\$10
C	2	\$15
D	3	\$20
E	4	\$25
F	5	\$30
G	6	\$35



2.4 Elasticidad de la Oferta

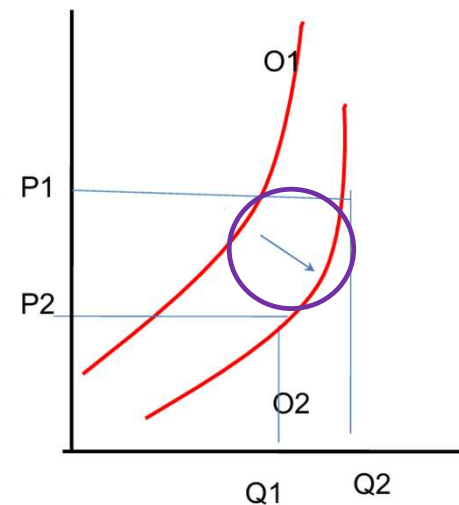
Aumento de la cantidad ofrecida

Cuando ocurre un desplazamiento sobre la curva que implica un **incremento** de la cantidad ofrecida a consecuencia de un **aumento del precio**.



Hay un **aumento en la oferta** cuando la curva se desplaza hacia la derecha y hacia abajo. Este aumento puede estar determinado por:

- Disminución de costo de producción
- Cambios en niveles tecnológicos



= $P+CO$ (a precio $P1$, Co pasa a $Q2$)

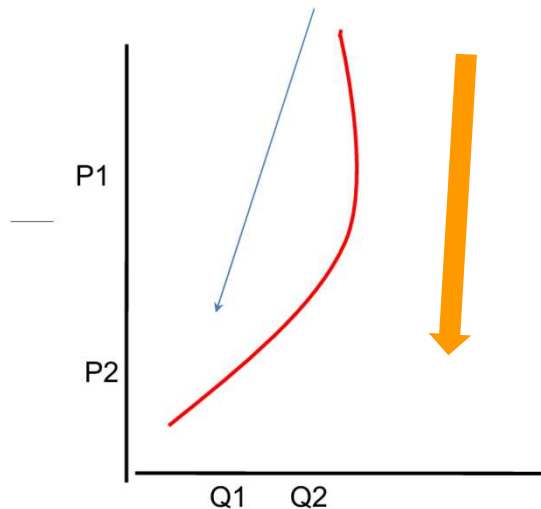
- $P=CO$ (precio de $P2$, Co sigue $Q1$)

Ej. Aumenta oferta de libros, por disminución de precio de papel.

2.4 Elasticidad de la Oferta

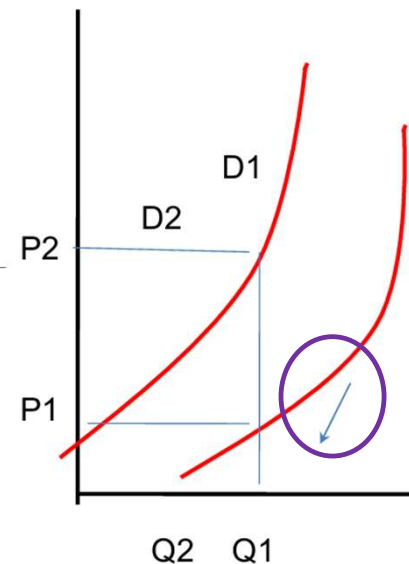
Disminución de la cantidad ofrecida

Cuando ocurre un desplazamiento sobre la curva que implica una **disminución** de la cantidad ofrecida a consecuencia de un **decremento en el precio**.



Cuando la curva se desplaza hacia la izquierda y hacia arriba Esta **disminución** puede estar determinada por:

- Aumento de Costos de Producción.



+P=CO (precio pasa de P1 a P2 y Co es igual a Q1)

=P-CO (a precio de P1, Co pasa de Q1 a Q2)

Ej. Si aumenta costos de producción en una Armadora de autos disminuye la oferta de estos.

2.4 Elasticidad de la Oferta

¿Qué es entonces la *Elasticidad*?

Es el **cambio proporcional** en la **oferta** de un **bien o servicio** dividido por el **cambio proporcional** en su **precio**.

La elasticidad permite analizar **cuán sensible** es una variable (en este caso la oferta) ante **variaciones en otra** (precio)

La elasticidad es la **variación porcentual** que padece una **variable X** al darse un **cambio** en una **variable Y**



$$\text{Elasticidad (E)} = \frac{\% \text{ Variación de X}}{\% \text{ Variación de Y}}$$

2.4 Elasticidad de la Oferta

Son diversos los factores que inciden sobre estas variables.

Entre los más conocidos se encuentran:

- *Costos producción de (salarios, maquinarias, etc.),*
- *Precio de bienes sustitutos o complementarios y precio del propio bien.*

$$\text{Elasticidad de la demanda} = \frac{\text{Variación Q}}{\text{Variación P}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

Donde:

- *Q_1 es la cantidad ofrecida inicial y P_1 el precio inicial.*
- *Q_2 es la cantidad ofrecida final y P_2 el precio final*

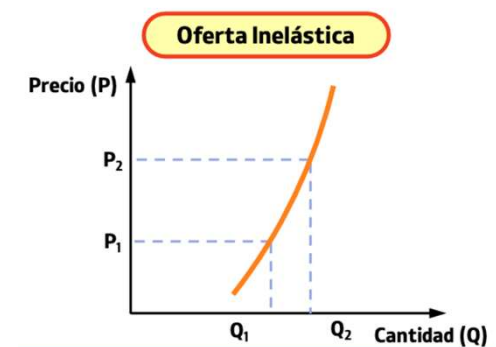
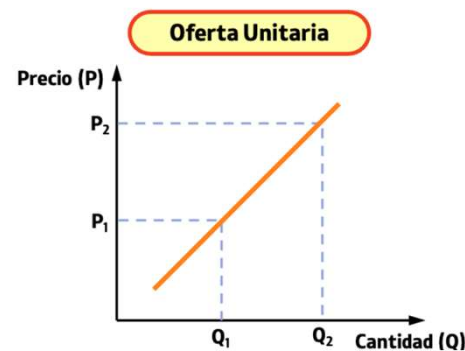
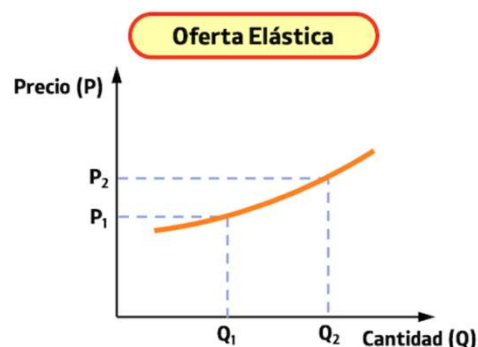
2.4 Elasticidad de la Oferta

Tipos de Elasticidades:

Elástica: Se dice que una oferta es elástica cuando el cambio proporcional en el precio produce una variación mayor en las cantidades ofrecidas. (Elasticidad > 1).

Unitaria: Los cambios en los precios hacen variar la oferta de los bienes y servicios en la misma proporción. (Elasticidad $= 1$)

Inelástica: Cuando la variación en las cantidades ofrecidas es proporcionalmente menor a la variación que se da en el precio del bien. (Elasticidad < 1).



2.4 Elasticidad de la Oferta

Ejemplo

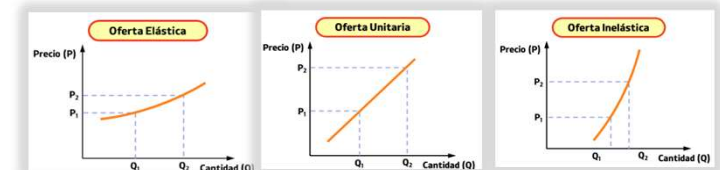
Si la Oferta de entradas al cine es de 4000 boletos cuando el precio es de \$5.00 ¿Cuál es la elasticidad precio de la Oferta si al Aumentar el precio a \$7.00 se ofrecen 9000 boletos?

CANTIDAD OFRECIDA 1 (Q1) =	4000 UNIDADES	
PRECIO 1 (P1) =	5 PESOS	
CANTIDAD OFRECIDA 2 (Q2) =	9000 UNIDADES	
PRECIO 2 (P2) =	7 PESOS	
VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA OFERTA =	$\frac{9000 - 4000}{4000}$	= 1.25
$\Delta\%Q_o$		
VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO =	$\frac{7 - 5}{5}$	= 0.4
$\Delta\%P$		
ELASTICIDAD DE LA OFERTA =	$\frac{1.25}{0.4}$	= 3.125
E_o		

$$\text{Elasticidad de la demanda} = \frac{\text{Variación Q}}{\text{Variación P}} = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{Q_1}}{\frac{P_2 - P_1}{P_1}}$$

Tipos de Elasticidad:

1. **Elástica**
 $E_o > 1$
2. **Inelástica**
 $E_o < 1$
3. **Unitaria**
 $E_o = 1$



ELASTICIDAD ELÁSTICA: Si aumenta el precio van aumentar las cantidades que el cine está dispuesto a ofrecer de boletos.

El cambio proporcional en el precio produce una variación mayor en las cantidades ofrecidas

2.4 Elasticidad de la Oferta

CAMBIOS EN LA OFERTA

Cambios	Oferta
Incremento en el precio de los insumos	DISMINUYE
Disminución en el precio de los insumos	AUMENTA
Introducción de adelanto en la Tecnología	AUMENTA
Atraso en la Tecnología	DISMINUYE
Expectativa de que el precio futuro va a subir	DISMINUYE
Expectativa de que el precio futuro va a bajar	AUMENTA

2.5 Equilibrio de Mercado

Según el **modelo de oferta y demanda**, en un mercado competitivo y dinámico el **precio y la cantidad** tienden hacia un punto en el que la **oferta y la demanda** se igualan, dicho punto es el **punto de equilibrio** entre la oferta y la demanda.



2.5 Equilibrio de Mercado

Equilibrio del mercado para los productos

De la tabla de datos, tanto de demanda como de oferta que se obtuvieron en los apartados anteriores, se puede obtener la gráfica del punto de equilibrio del mercado:

Demanda

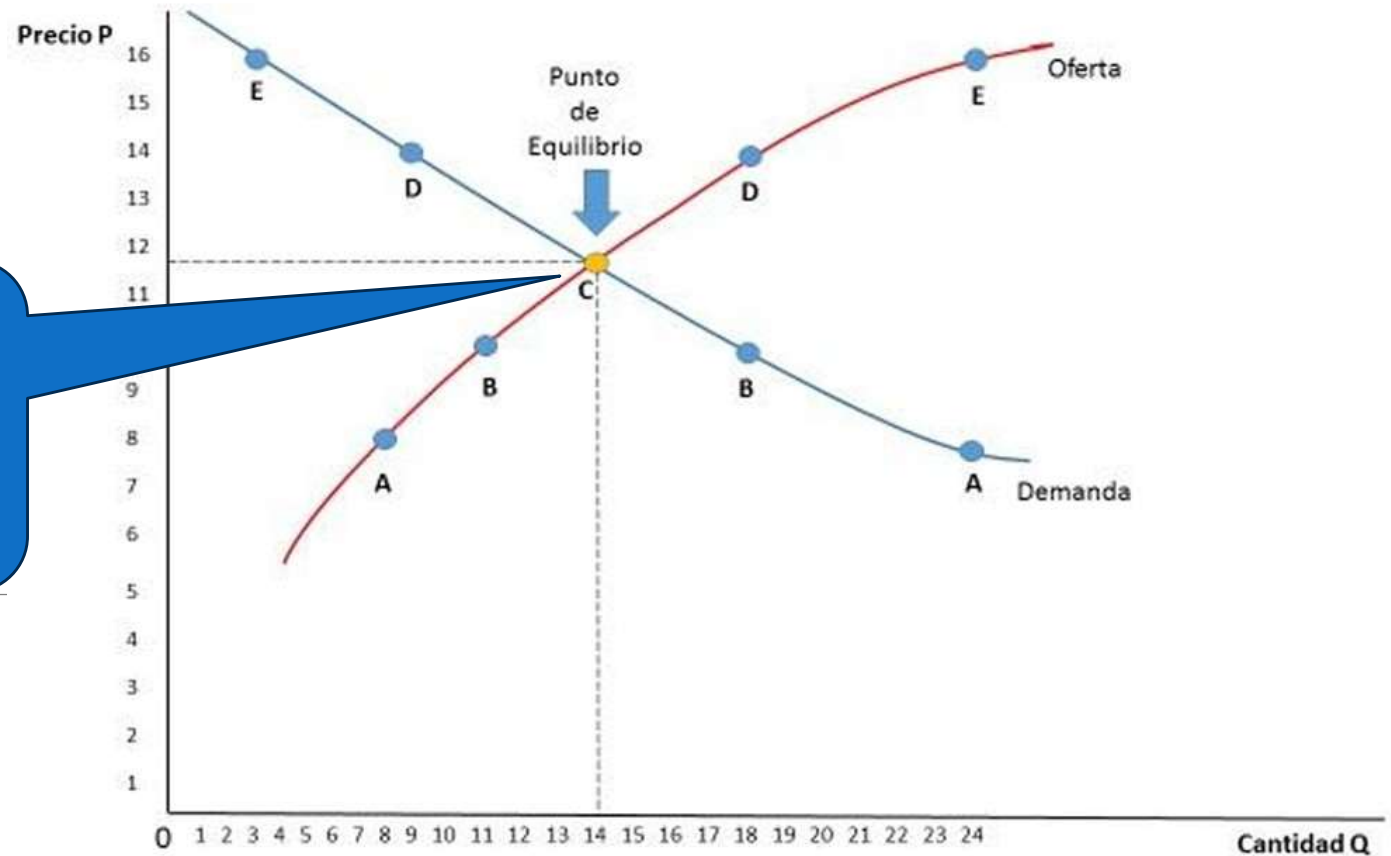
Punto	Precio	Demanda
A	8	24
B	10	18
C	12	14
D	14	9
E	16	3

Oferta

Punto	Precio	Oferta
A	8	8
B	10	11
C	12	14
D	14	18
E	16	22

2.5 Equilibrio de Mercado

En el punto C. El precio de equilibrio de mercado es el precio al cual la cantidad demandada por los compradores de un bien, iguala a la cantidad ofrecida por los vendedores de ese bien

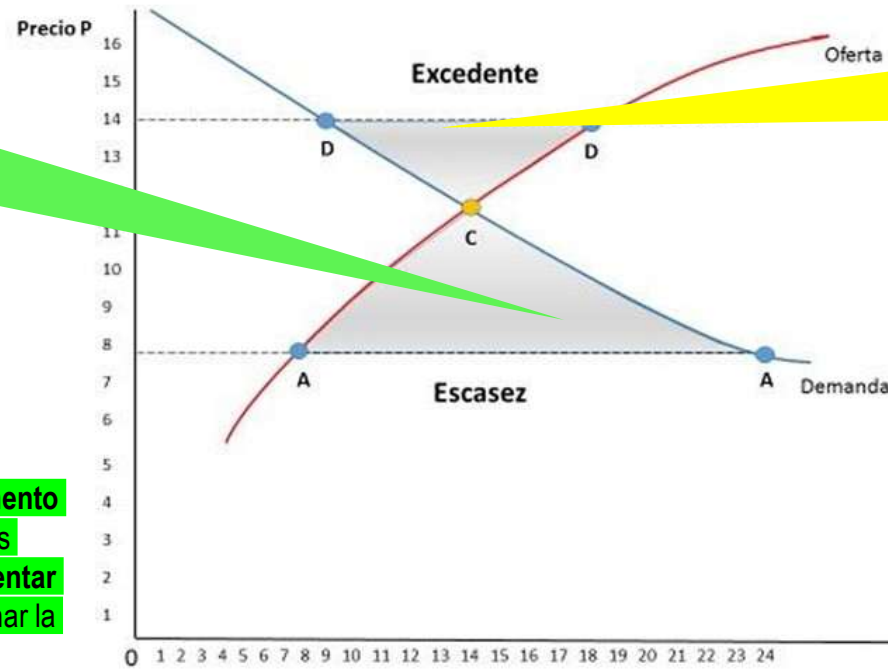


2.5 Equilibrio de Mercado

Por **debajo** del punto de equilibrio, hay un **exceso de demanda**, lo que significa que los consumidores están dispuestos a comprar más de lo que los productores pueden o quieren ofrecer.



Esto puede llevar a un **aumento en el precio**, porque los **productores** pueden **aumentar sus precios** para aprovechar la **demandas adicional**.



Por **encima** del punto de equilibrio, hay un **exceso de oferta**, lo que significa que los **productores** están **ofreciendo más** de lo que los consumidores están dispuestos a comprar.



Esto puede llevar a una **disminución en el precio**, ya que los productores tendrán **que reducir sus precios** para atraer a los consumidores.

2.5 Equilibrio de Mercado

CAMBIOS EN ELEQUILIBRIO DEL MERCADO

Cambios	Precio	Cantidad
Incremento en la Demanda (Oferta Constante)	SUBE	SUBE
Disminución en la Demanda (Oferta Constante)	BAJA	BAJA
Incremento en la Oferta (Demanda Constante)	BAJA	SUBE
Disminución en la Oferta (Demanda Constante)	SUBE	BAJA
Incremento en la Demanda y la Oferta	INDETERMINADO	SUBE
Disminución de la Demanda y la Oferta	INDETERMINADO	BAJA
Incremento de la Oferta y Disminución de la Demanda	BAJA	INDETERMINADO
Incremento de la Oferta y Disminución de la Demanda	SUBE	INDETERMINADO